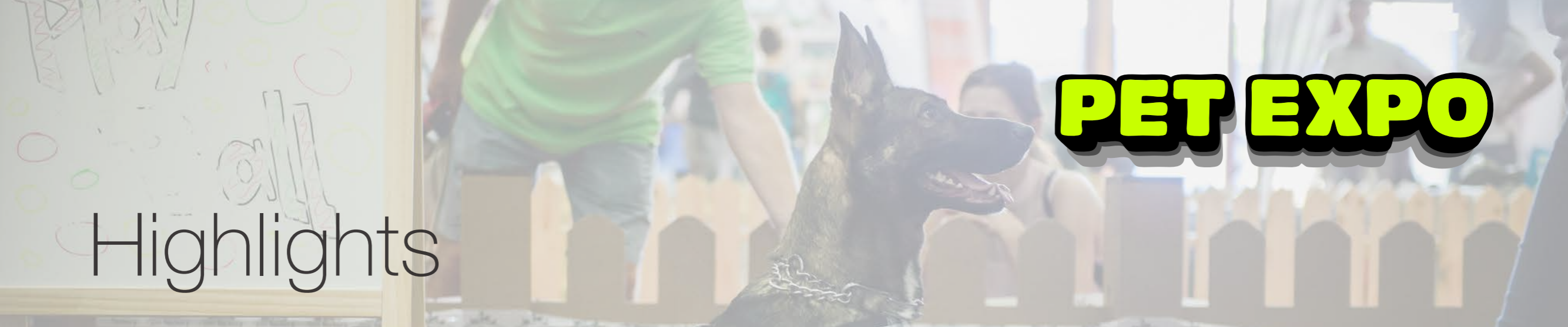


PET EXPO

12 - 14 Aprilie 2019

Romexpo, pavilionul C6

La ediția a 11-a, PetExpo își continuă misiunea de a face viața animalelor mai frumoasă, cu un eveniment memorabil și educarea consumatorilor spre calitate.



Highlights

Campanie B2B

În 2019, dialogăm personal cu fiecare petshop și cabinet veterinar, pentru a-i aduce la PetExpo.

Pavilionul C6

2500mp pe un singur nivel, acces facil, climatizare, pardoseală mochetată, săli de conferință.

Zone cu activități

Vom crea în continuare bucurie cu locurile de joacă pentru animăluțe, zonele dedicate distracției.

Arena PetExpo

Jocuri, concursuri, animale incredibil de inteligente, figuri simpatice, non-stop.

Conferințe CMV

Conferințele cu puncte CMVRO sunt atracția principală pentru medicii veterinari.

Conferința PetBiz

Figuri marcante în domeniul "pet" împărtășesc din experiența lor de business.

Catalogul

32 pag, color, A5, calitate premium, distribuit gratuit vizitatorilor.

Standuri

La PetExpo vin cele mai importante companii din domeniu.



Vizitatori

Peste 15.000 de iubitori de animale

Datorită campaniei noastre publicitare de excepție, atragem în fiecare an un număr mare de posesori de animale.

Peste 300 de medici veterinari

Datorită conferințelor cu puncte CMVRO și a ofertelor de business ale unor expozați, atragem în fiecare an un număr mare de medici veterinari.

Peste 150 de petshopuri

Datorită conferinței PetBiz și a ofertelor speciale pregătite de expozați, PetExpo reprezintă principala platformă de business din domeniu.



PET EXPO

Campania publicitară

Punctul forte al PetExpo, care ne-a asigurat continuitatea și evoluția, este campania publicitară inteligentă prin care atragem în fiecare an minim 10.000 de vizitatori reali.

- TV la RTV
- radio la MagicFM
- outdoor prin bannere stradale
- outdoor prin backlit-uri
- outdoor prin panouri video
- online Google & Facebook Ads
- online prin parteneri
- concursul viral "Mascota PetExpo"
- newsletter
- print
- SMS
- PR
- 5.000 de invitații gratuite
- afișaj, flyere în petshopuri
- *campanie de call-center pentru vizitatori business*



PET EXPO

Condiții de participare

Tarif de participare: **50euro**

Spațiu: **59euro/mp**

Amenajare standard: **15euro/mp (primii 350mp), 20euro/mp (peste 350mp)**

Avizare stand personalizat: **2euro/mp (amenajare proprie), 3euro/mp (cu terți)**

Condiții de plată: avans 35% pentru rezervare, iar restul cu 30 de zile înainte de eveniment.

Reduceri:

- stand mai mare de 40mp - 49euro/mp ~~59euro/mp~~
- stand exclusiv cu animale - 29euro/mp ~~59euro/mp~~
- stand ONG - sponsorizat de PetExpo

Amenajare standard:

- structură de delimitare realizată din panouri și schelet metalic, mochetă, mese, scaune, spoturi luminoase, cuier, coș de gunoi, priză triplă și pazie cu numele firmei.

*tarifele nu includ TVA



Pachete de sponsorizare

PET EXPO

Intrarea WOW - 2000euro

Beneficiază de un impact major prin branding-ul fațadei de la intrarea în PetExpo.

PetExpo TV - 2000euro

Profită de ocazia unică de a apărea în cele peste 200 de spoturi TV și cele peste 30.000 de difuzări pe panouri video.

PetExpo Outdoor - 2000euro

Brandingul invitațiilor, al fluturașilor, al bannerelor outdoor, al biletelor de intrare, al casei de bilete, al afișelor și panourilor.

PetExpo Online - 2000euro

Brandingul petexpo.ro, al newsletter-ului, al paginii de Facebook, al concursului "Mascota PetExpo" și peste 4 milioane de vizualizări pe bannere.

Arena PetExpo - 100euro

Profită de ocazia unică de a intra în Arena interactivă PetExpo prin sponsorizarea unui concurs sau a unui spectacol.

Catalogul PetExpo - 100euro

Vrei o pagină doar a ta în catalogul PetExpo?
...format A5, 32 pag, full color și distribuit gratuit.

*tarifele nu includ TVA

PET EXPO

Brandingul zonelor



Arena PetExpo (100mp) - 1000euro

Branduiește locul principal de adunare a vizitatorilor la PetExpo, cu garduleț și alte elemente de identificare.



Ninja Challenge (33mp) - 500euro

Este zona care oferă un traseu de agility pentru toate animăluțele prezente. Branduiește-o cu garduleț și alte elemente de identificare.



Scările Campionilor (36mp) - 500euro

Este zona care oferă un circuit format din 9 platforme din lemn, în ordine crescătoare. Branduiește-o cu garduleț, decorarea platformelor și alte elemente.



Beauty Salon (18mp) - 500euro

Aici este zona în care stilștii își vor demonstra talentul, iar produsele de îngrijire vor fi testate. Branduiește-o cu mobilierul și produsele tale.

Sfaturi pentru expozanți

Simpla prezență nu este de ajuns

Dacă vei veni cu mostre ale produselor tale și le vei așeza pe jos în stand și pe masă nu vei avea rezultate pentru că vizitatorii nu vor intra la tine în stand. Prezența la târg este un moment important al anului și trebuie pregătită cu atenție.

Fii unic prin ceva

Vino cu ceva la târg prin care să fii unic și memorabil. Poate să fie orice de la un produs deosebit, la o activitate interactivă sau la animăluțe deosebite. Astfel, vei rămâne în mintea vizitatorilor, vei fi ușor de identificat și chiar subiect de presă.

Folosește contactele inteligent

Cele mai multe contacte acumulate la târg nu sunt recontactate, ceea ce este o mare pierdere. Recontactarea trebuie să aibă loc în maxim 5 zile după târg.

Standul este un spațiu de dialog

Participarea la târg înseamnă o activitate de vânzare unu la unu, la un ritm foarte intens. De aceea standul și strategia de comunicare trebuie adaptate creării unui mediu propice pentru dialog, în care vizitatorul să se simtă important.

Instrumente de comunicare

Elementele esențiale pentru participarea la un nivel minim la târg sunt următoarele: cel mai bun personal, uniforme, spider/banner de minim 3mx2m, afișarea elegantă a produselor, cărți de vizită, fluturași, cataloage, gratuități.

Contribuie și tu

Anunță toți partenerii tăi de prezență la PetExpo. Este posibil ca noi să nu reușim să îi contactăm pe absolut toți.