



Târgul dedicat animalelor

PetExpo

13-14 Martie 2027 · ROMEXPO

Ediția a 16-a

PetExpo România continuă să aducă împreună iubitorii de animale și profesioniștii din industria pet, într-un eveniment dinamic, educativ și plin de experiențe dedicate animalelor de companie. Un eveniment creat pentru publicul larg (B2C), dar și pentru profesioniștii din domeniu (B2B), cu scopul de a contribui, an de an, la o viață mai frumoasă și mai sănătoasă pentru animalele noastre.

✉ organizator@petexpo.ro

Campania Publicitară

Târgul dedicat animalelor
PetExpo

Punctul forte al PetExpo este campania de promovare inteligentă și multicanal, care atrage anual peste 15.000 de vizitatori reali.



TV & Radio

Spoturi pe posturi naționale



Digital

Google, Facebook, Instagram Ads și parteneri online



Direct

Newsletter, SMS, 100.000 flyere și 5.000 invitații gratuite



Outdoor

Metrorex, bannere stradale și panouri video



Condiții de Participare



Alege spațiul potrivit pentru brandul tău și construiește-ți prezența la PetExpo în funcție de obiectivele stabilite.

Spații expoziționale adaptate diferitelor dimensiuni și nevoi;

Posibilitatea de amenajare standard sau personalizată;

Tarife preferențiale pentru suprafețe de peste 30 mp;

Avizare gratuită pentru standurile personalizate;

Pentru disponibilitatea standurilor și oferta de participare, vă rugăm să ne contactați:
organizator@petexpo.ro.



Termene de plată: avans 35%, diferența până pe 10 februarie 2027

Înscrieri până pe 30 ianuarie 2027



Amenajarea standard include:

- Pereți din panouri modulare (l = 1m, H = 2,5m)
- Mochetă de unică folosință
- O pazie inscripționată cu numele firmei
- Conexiune electrică 230v / 3kw
- Oficiu de 1m² (draperie + panou + cuier)



Amenajare personalizată

Dacă vrei să te diferențiezi printr-o imagine unică la PetExpo, îți punem la dispoziție servicii complete de proiectare, construcție și amenajare de standuri expoziționale.



Flexibilitate totală

Standul se construiește exact în funcție de cerințele tale.



Design unic

Reflectă imaginea brandului și pune în valoare produsele tale.



Costuri personalizate

Oferta se stabilește în funcție de dimensiuni, materiale și complexitate.



Pachete Premium de Vizibilitate

Fiecare pachet oferă exclusivitate și vizibilitate maximă.
Locuri limitate — câte **1 pachet disponibil** per categorie.



Outdoor Partner

Logo pe mesh-uri, bannere, bilete și semnalistică.
Vizibilitate maxima outdoor.



Digital Partner

Website, newslettere, social media, concurs online dedicat.
Vizibilitate maximă online.



TV Partner

Logo în spotul TV.
Singurul partener asociat campaniei TV.

Târgul dedicat animalelor
PetExpo



Parteneriate Arena & Zone Speciale



Asociază-ți brandul cu zonele cele mai populare din cadrul PetExpo.

Parteneriat	Disponibil	Include
 Arena Partner	1	Branding Arena PetExpo – vizibilitate premium
 Welcome Pack Partner	1	Insertie publicitară în Welcome Pack-ul PetExpo
 Ninja Challenge Partner	1	Branding traseu agility, premii
 Beauty Salon Partner	1	Branding dedicat zonei de frumusețe și îngrijire
 Photo Studio Partner	1	Logo pe fotografii livrate, branding decor
 InstaPet Partner	1	Branding photo corner instagramabil



Oportunități B2B & Publicitate

Târgul dedicat animalelor
PetExpo



B2B Meeting Room

Sală dedicată întâlnirilor de afaceri, accesibilă GRATUIT tuturor expozanților PetExpo 2027, pe bază de programare prealabilă.



Opțiuni de publicitate

- Concurs în Arena PetExpo
- Articol Catalog PetExpo online
- Spot video 15 sec
- Spot video 30 sec
- Reclamă Ghidul Vizitatorului
- Newsletter dedicat



Sfaturi pentru Expozanți

Târgul dedicat animalelor
PetExpo

Prezența la târg este un moment important al anului — pregătește-te cu atenție pentru rezultate maxime.



➔ **Standul este un spațiu de dialog**
Comunică activ, creează un mediu propice conversației și fă vizitorul să se simtă important.



➔ **Fii unic și memorabil**
Vino cu un produs deosebit, o activitate interactivă sau animale speciale — vei rămâne în mintea vizitorilor.



➔ **Instrumente esențiale**
Personal bine pregătit, uniforme, banner minim 3x2m, cărți de vizită, cataloage și mostre.



➔ **Recontactează în 5 zile**
Contactele acumulate la târg trebuie recontactate rapid — o mare oportunitate adesea pierdută.

